

WORKSHOP MENGENAL DAN MENGAMBIL PELUANG START-UP MARKETING

¹Nanda Irawan Harahap, M.Pd., ²Dra. Sempa Br. Perangin-angin, M.Hum., ³Clara Puspita, S.S.,
⁴S.Psi., M.Hum., ⁵Drs. Anggiat P. Simamora, S.H, M.H., ⁵Risa Umami, S. Pd., M.A.
^{1,2,3,4,5} Politeknik Mandiri Bina Prestasi

ABSTRAK

Ketika memasuki masa-masa alumni – setelah lulus jenjang pendidikan perkuliahan Diploma-III, sering kali ditemukan kondisi ambigu, mau kemana bekerja atau apa kegiatan yang harus dijalani agar dapat menjadi produktif atau memperoleh penghasilan. Pembina Ikatan Alumni, Bapak Immanuel Sebayang beserta beberapa rekan dosen di Politeknik Mandiri Bina Prestasi mencoba untuk membantu adik-adik alumni dari beberapa kampus khususnya dari Politeknik. Peserta yang mengikuti ada empat puluh dua orang, yang terdiri 38 orang dari fresh graduated 2023 sedangkan yang lainnya alumni tahun 2022. Kegiatan ini diawali dengan mengadakan pre-test dengan hasil penilaian cukup baik (poin rata-rata 63) sedangkan di akhir workshop hasilnya semakin membaik (poin 78). Sebagai pelaksana, nilai ini sudah cukup signifikan karena bagaimanapun setiap peserta tentu harus memasuki proses atau tahap demi tahap hingga benar-benar sukses mengambil peluang kerja sebagai Start-up Marketing. Peluang ini memang terhitung cukup ramai digemari oleh fresh graduated; hal ini dikarenakan memiliki banyak kelebihan. Pengabdian Kepada Masyarakat ini dibantu oleh seorang Start-up Marketing di Kota Medan ibu Josephine yang telah berhasil menjalankan profesi ini lebih dari tujuh tahun. Proses presentasi berjalan dengan baik, begitu juga dari proses tanya jawab terlihat peserta sangat antusias sekali. Ibu Josephine yang sering disebut Biring, menyatakan: sebaiknya workshop ini dilakukan kembali untuk memastikan peserta lebih real menjalankannya dan membantu mereka menghadapi masalah yang mereka hadapi ketika menjalani profesi ini. Kiranya ilmu yang didapatkan benar-benar dapat digunakan dengan baik dan menjadikan peserta berhasil mengambil kesempatan dan peluang menjadi Start-up Marketing sesuai dengan kemampuannya masing-masing.

Kata kunci: *workshop, mengenal dan mengambil peluang, start-up marketing.*

1. Analisa Situasi Mitra

Dunia kerja dari waktu ke waktu memang menjadi momen yang penuh dengan misteri. Namun di era digital ini, *mindset* ini telah bergeser apabila para *fresh graduated* mau berupaya. Pada Pengabdian Kepada Masyarakat kali ini, *fresh graduated* Diploma III yang merupakan mitra kita terdapat kondisi :

- Mitra kebanyakan berasal dari daerah atau dari luar kota Medan.
- Mereka merupakan alumni yang belum pernah bekerja.
- Beberapa dari mereka ada yang belum pernah melakukan belanja on-line atau belanja secara digital
- Mereka telah pernah mengikuti Mata Kuliah Pemasaran atau Mata Kuliah Kewirausahaan.
- Mereka ingin menggunakan pengetahuan yang ada untuk mendapatkan penghasilan.

2. Permasalahan Mitra

Mitra yang merupakan alumni yang *fresh graduated* dalam konteks pengabdian ini memiliki masalah khusus, yakni:

- Setelah menjadi alumni, orangtua mereka telah mengurangi pengiriman dana atau uang belanja.
- Alumni terbatas dalam memiliki hubungan atau relationship dengan alumni senior yang telah bekerja.
- Pengalaman bekerja mereka masih belum ada,
- Kemampuan wirausaha mereka masih sangat minim
- Modal untuk membuka usaha atau berwirausaha sangat minim
- Kemampuan menggunakan pengetahuan Pemasaran dan Kewirausahaan masih minim terutama secara digital atau online.

Selama kegiatan Pengabdian ini dilakukan, panitia pelaksana terus mengidentifikasi

kelemahan mitra agar dapat memberikan solusi yang diharapkan sehingga dapat lebih membantu mitra.

3. Solusi Yang Ditawarkan

Narasumber maupun para dosen yang ikut serta sebagai Panitia selama mempersiapkan dan menjalankan kegiatan terus mencoba menyusun solusi yang perlu dilakukan, diantaranya yakni:

- Memberikan pemahaman seberapa luas makna Start-up di dunia Marketing Digital
- Memberikan pemahaman karakteristik Start-up Marketing
- Memberikan gambaran peluang atau contoh-contoh Start-up Marketing
- Memberikan alternatif dan langkah yang harus dilakukan dalam mengelola Start-up Marketing
- Memberikan pemahaman perbedaan bisnis digital dan pemasaran konvensional.
- Memberikan bimbingan menentukan harga dan cara menampilkannya pada wadah digital
- Narasumber memberikan penjelasan bagaimana mengelola keuntungan.
- Setiap materi yang disampaikan diberikan contoh real pada powerpoint, smartphone maupun di media sosial atau website bisnis.
- Menyampaikan cara memanfaatkan *channel*, seperti *Search Engine Optimization (SEO)* dan beberapa perangkat marketing digital lainnya
- Mitra diberikan kesempatan tanya jawab pada setiap bagian atau sesi yang dibahas
- Para dosen pembimbing melengkapi penjelasan narasumber ibu Josephine dengan memberikan pertanyaan-pertanyaan penting untuk memastikan mitra lebih mudah lagi memahami bagian materi yang disampaikan.

4. Target dan Luaran

Target dan luaran yang diharapkan dapat diperoleh mitra dari kegiatan ini, yakni:

- Mitra memiliki semangat atau gairah baru dalam memasuki profesi marketing digital.
- Mitra diharapkan mengetahui dan memahami konsep, peluang, seberapa luas makna dan karakteristik Start-up Marketing
- Mitra memperoleh gambaran peluang atau contoh-contoh dan langkah-langkah yang harus dilakukan dalam mengelola Start-up Marketing
- Mitra memperoleh pemahaman atas perbedaan

bisnis digital dan pemasaran konvensional.

- Mitra diharapkan dapat menentukan harga dan cara menampilkannya pada wadah digital
- Mitra diharapkan dapat mengelola keuntungan.
- Mitra dapat menelusuri penerapannya melalui smartphone, media sosial atau website bisnis.
- Mitra diharapkan paham memanfaatkan *channel*, seperti *Search Engine Optimization (SEO)* dan perangkat digital lainnya.
- Mitra diharapkan mampu memahami setiap bagian atau sesi yang dibahas.

5. Metode Pelaksanaan

Dalam mewujudkan Pengabdian Kepada Masyarakat ini ada beberapa tahap atau langkah dan metode pelaksanaan yang dilakukan, yakni:

- Pada awalnya, Jumat 17 Maret 2023 para alumni berdiskusi dengan pengurus Yayasan Alumni agar dicarikan solusi untuk kondisi dan masalah yang dialami alumni *fresh graduated*.
- Pengurus Yayasan mengadakan *sharing* atau rapat sederhana lalu diputuskan; pada hari Sabtu, 29 April 2023 panitia mengadakan kegiatan berupa Workshop Start-up Marketing dan mengundang narasumber Ibu Josephine. Dalam rapat tersebut Pembina Yayasan Bapak Immanuel Sebayang menyampaikan akan melibatkan para dosen pembina, yakni: Nanda Irawan Harahap, M.Pd., Dra. Sempa Br. Perangin-angin, M.Hum., Clara Puspita, S.S., S.Psi., M.Hum., Drs. Anggiat P. Simamora, S.H, M.H., Risa Umami, S. Pd., M.A.
- Untuk menekan biaya, workshop diadakan di sekretariat Yayasan Alumni di Jl. Pasar 3 No. 74 Padangbulan – Medan.
- Mitra diajarkan secara keseluruhan *Start-up Marketing* dan memahami secara detail juga bagaimana memanfaatkan *channel*, seperti *Search Engine Optimization (SEO)* dan perangkat digital lainnya.
- Salah satu bagian penting dalam kegiatan adalah makan bersama dengan narasumber dan dosen pembina – sehingga kegiatan ini berjalan dengan penuh keakraban.

6. Hasil dan Luaran

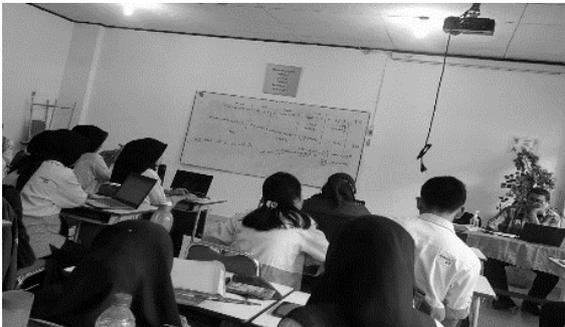
Adapun hasil dan luaran dari kegiatan Pengabdian ini, yakni :

- Mitra mengetahui, memahami konsep,

peluang, seberapa luas makna dan karakteristik Start-up Marketing

- Mitra mengetahui gambaran peluang atau contoh-contoh dan langkah-langkah yang harus dilakukan sebagai Start-up Marketing
- Mitra paham atas perbedaan bisnis digital dan pemasaran konvensional serta dapat menentukan harga yang baik dan cara menampilkannya pada wadah digital (website, media sosial pribadi atau brand lainnya)
- Mitra paham menelusuri penerapannya melalui smartphone, media sosial atau website bisnis.
- Mitra mampu mengelola keuntungan dari bisnis Start-up Marketing.

Foto / Dokumentasi :



Proses workshop di dalam ruangan



Makan bersama dengan narasumber dan diskusi santai



Foto bersama: Panitia, narasumber dan peserta



Foto peserta dan para dosen di luar ruangan.

7. Kesimpulan

Dari kegiatan Pengabdian ini dapat diperoleh beberapa kesimpulan, yakni: Usaha atau posisi Start-up Marketing masih awam ditengah-tengah alumni *fresh graduated* Diploma-III. Kegiatan usaha atau posisi ini sangat menarik bagi para alumni yang baru lulus.

8. Saran

Ibu Josephine menyarankan agar untuk workshop ini dilakukan pertemuan tindak lanjut sehingga diharapkan dapat memberikan bimbingan yang lebih real dalam menjalankan dan membantu mereka menghadapi masalah yang mereka hadapi ketika menjalani bisnis atau usaha atau profesi ini.

Daftar Pustaka

- Jackson, S.E., Schuler. 1990. *Human Resource Planning: Challenges for Industrial/Organization Psychologists*. New York, West Publishing Company.
- Mardikanto dan Soebiato, 2013. *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*, Bandung, Alfa Beta.
- Mubyarto, 2004, *Pemberdayaan Ekonomi Rakyat dan Peranan Ilmu-Ilmu Sosial*, Yogyakarta, Aditya Media Prisma.
- Prasnowo Adi, 2017, *Strategi Pengembangan Sentra Industri Kecil dan Menengah untuk Meningkatkan Efektifitas UKM*.
- Purnama, N. 2000. *Membangun Keunggulan Bersaing Melalui Integrasi Perencanaan Strategik dan Perencanaan SDM*. Jakarta, Usahawan.