

## SOSIALISASI MENINGKATKAN JIWA ENTREPRENEURSHIP DIKALANGAN GENERASI MILENIAL PADA YAYASAN PERGURUAN GAJAH MADA

Erni Dewi Munte<sup>1</sup>, Lennaria L Tarigan<sup>2</sup>, Osman Manalu<sup>3</sup>, Mardaus Purba<sup>4</sup>  
<sup>1,2,3)</sup> Universitas Mandiri Bina Prestasi, Politeknik Mandiri Bina Prestasi<sup>4)</sup>

### ABSTRAK

Rasio kewirausahaan penduduk Indonesia baru 3,47%. Untuk negara maju, rasionya harus mencapai 12%. Untuk mencapai target Indonesia Emas 2045 ini, diantaranya pengembangan wirausaha masyarakat usia produktif. Salahsatunya adalah memberi motivasi menjadi seorang Wirausaha, dan menyajikan contoh-contoh nyata yang dikenal dimasyarakat. Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) merupakan pelaksanaan pengamalan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya langsung pada masyarakat. Siswa SMK Gajah Mada merupakan bagian dari masyarakat yang membentuk komunitas tertentu yaitu komunitas siswa SMK Gajah Mada Medan. Khalayak sasaran membentuk satu komunitas tertentu yaitu dalam bidang pendidikan. Bidang permasalahan yang diimplementasi juga berhubungan dengan bidang pendidikan yaitu terbatas untuk mensosialisasikan bagaimana meningkatkan jiwa wirausaha dikalangan generasi muda saat ini. Kegiatan ini memberikan ilmu pengetahuan kepada para siswa SMK Gajah Mada Padang Bulan Medan. Kegiatan Sosialisasi yang telah dilakukan, dapat mampu mengubah mindset para generasi milenial, yang awalnya hanya berfikir sebagai pencari kerja, termotivasi menjadi pencipta lapangan pekerjaan.

**Kata kunci :** *entrepreneurship, generasi milenial, sekolah*

### PENDAHULUAN

Indonesia punya cita-cita besar menjadi negara maju pada tahun 2045 mendatang. Namun demikian, rasio kewirausahaan RI masih jauh dari target minimumnya yakni baru mencapai 3,47%. Sekretaris Kementerian Koperasi dan UKM Arif Rahman Hakim mengatakan, rasio kewirausahaan menjadi prasyarat penting untuk bisa menyandang predikat sebagai negara maju. Minimal, rasionya harus mencapai 12%.

Salah satu syarat tingkat rasio usaha mencapai 12%. Saat ini rasionya di Indonesia baru mencapai 3,47%, dan membutuhkan kerjasama dan kolaborasi semua pihak untuk dapat meningkatkannya," kata Arif, dalam sambutannya di acara Diskusi tentang UMKM Naik Kelas Menuju Indonesia Emas, di Kantor Kemenkop UKM, Jakarta Selatan, Jumat (17/11/2023).

Dengan demikian, Indonesia masih membutuhkan 8,53% lagi untuk bisa 'lulus' menduduki posisi sebagai negara maju. Demi mencapai target Indonesia Emas 2045 ini, pemerintah terus melakukan berbagai upaya. Salah satunya, pengembangan wirausaha terus difokuskan kepada inovasi yang mana merupakan salah satu kunci dalam menghadapi tantangan transformasi tren dunia yang cukup

cepat.

Memperhatikan keadaan tersebut, maka tim pengabdian melakukan sosialisasi bagaimana meningkatkan jiwa entrepreneurship dikalangan generasi milenial saat ini dengan melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat yang judul Sosialisasi Meningkatkan Jiwa Entrepreneurship Dikalangan Generasi Milenial Pada Yayasan Perguruan Gajah Mada Di Medan.

Posisi Sekolah tersebut berada di daerah tengah kota Medan, kecamatan Medan Selayang dan di lihat dari kondisi fisik, sekolah tersebut masih sangat bagus dan terawat baik bahkan saat ini sedang melakukan pembangunan tambahan. Disekitar lingkungan sekolah juga terdapat sekolah lain yang memiliki kualitas yang hampir sama

Sasaran dalam kegiatan PkM ini adalah Siswa SMK Gajah Mada Medan, yang beralamat di jalan Bunga Kenanga No. 2 Pasar V, Padang Bulan Selayang II, Kecamatan Medan Selayang, Kota Medan. Pada dasarnya dasarnya siswa tersebut sudah mendapatkan mata pelajaran Kewirausahaan, tetapi kami tim pengabdian menekankan kepada siswa dalam penguatan jiwa kewirausahaan

Adapun rumusan masalah yang dibahas dalam PkM ini adalah bagaimana meningkatkan jiwa wirausaha dikalangan generasi milenial di

## SMK Gajah Mada

Tujuan dari kegiatan ini PkM ini adalah penguatan untuk meningkatkan jiwa wirausaha dikalangan generasi muda saat ini, untuk mencapai target Indonesia Emas di tahun 2045.

### Metode

Tahapan-tahapan dalam pelaksanaan PkM ini adalah :

#### 1. Analisis Situasi Masyarakat

Masyarakat yang terlibat dalam kegiatan PkM ini adalah para siswa SMK Gajah Mada, para siswa ini mungkin saja tidak semua tinggal di daerah Padang Bulan, namun berada di daerah sekitaran Padang Bulan. Para siswa SMK Gajah Mada ini merupakan bagian dari masyarakat yang membentuk komunitas tertentu yaitu komunitas siswa SMK Gajah Mada Medan. Di kompleks sekolah tersebut masih ada beberapa sekolah lagi yaitu SMP dan SMA Gajah Mada Padang Bulan yang berada dalam naungan satu yayasan yaitu Yayasan perguruan Gajah Mada. Oleh karena khalayak sasaran membentuk satu komunitas tertentu yaitu dalam bidang pendidikan, maka pada kegiatan PkM ini tim menentukan bidang permasalahan yang akan dibahas juga berhubungan dengan bidang pendidikan yaitu terbatas hanya untuk mensosialisasikan bagaimana meningkatkan jiwa wirausaha dikalangan generasi muda saat ini.

#### 2. Identifikasi Masalah

Rumusan masalah yang sudah ditentukan diatas merupakan hasil analisis situasi pada khalayak sasaran. Beberapa masalah yang ditemukan dari hasil analisis yaitu peserta masih terdoktrin dengan slogan dari orang tua, yang sering mengatakan, kalau tamat sekolah nanti akan jadi PNS atau bekerja di perusahaan.

#### 3. Menentukan Tujuan Kerja

Pelaksanaan sosialisasi ini, lebih menekankan pada tindakan penguatan dalam meningkatkan jiwa wirausaha bagi para generasi milenial. Dengan banyaknya muncul anak-anak muda yang memiliki jiwa wirausaha, tentu itu akan mengurangi banyaknya sipencari pekerjaan, tapi akan berubah menjadi sipencipta lapangan pekerjaan. Dengan demikian para pengangguran akan berkurang.

Para siswa secara dasar sudah mendapatkan matakuliah kewirausahaan sebelumnya. Dengan demikian tim PkM fokus hanya membahas sesuai imateri kegiatan saja sehingga pemaparan materi

bisa diterima peserta dengan baik, dengan kata lain tujuan kegiatan PkM ini sudah tercapai. Melihat ketercapaian kegiatan, maka tujuan kerja yang dimaksud disini adalah adanya hasil yang dicapai setelah kegiatan PkM selesai. Para siswa setelah diangket 90% berniat untuk menjadi wirausaha.

#### 4. Rencana Pemecahan Masalah

Untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan berdasarkan rumusan masalah dan dari hasil identifikasi masalah, maka rencana pemecahan masalah yang dilakukan adalah memberi materi bagaimana enaknya menjadi seorang Wirausaha (Bos), dan menayangkan beberapa video orang-orang sukses menjadi wirausaha seperti Bill Gates sebagai orang yang pernah menjadi orang terkaya di dunia .

#### 5. Pendekatan Sosial

Kegiatan PkM ini terlaksana akibat adanya kesepakatan antara pihak perguruan tinggi dan mitra. Pihak perguruan tinggi melakukan pendekatan kepada pihak mitra (yaitu SMK Gajah Mada Medan) untuk melakukan kegiatan PkM. Setelah melakukan pendekatan dengan pihak sekolah, akhirnya dari pihak sekolah menentukan jadwal pelaksanaan kegiatan disesuaikan dengan rutinitas yang dilakukan para guru.

#### 6. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan PkM dilaksanakan pada hari Selasa, tanggal 11 Desember 2023 di SMK Gajah Mada Medan. Adapun materi yang diberikan pada kegiatan ini yaitu bagaimana enaknya menjadi Bos (Wirausaha).

#### 7. Evaluasi Kegiatan dan Hasil

Selama kegiatan para guru terlihat sangat antusias untuk mengikutinya. Kendala yang diperoleh selama kegiatan adalah karena berbeda kelas, sehingga tingkat pemahamannya berbeda.

### Hasil dan Pembahasan

Melihat dari semangat para siswa yang mengikuti sosialisasi mulai dari awal hingga akhir kegiatan, tim PkM juga semakin semangat untuk menyampaikan materi dan membantu setiap peserta.

Sebelum pelatihan dimulai, Tim PkM mengawali kegiatan dengan memberi kata sambutan sebagai pembukaan sekaligus perkenalan tim kepada siswa dan para guru SMK Gajah Mada. Hal ini dilakukan supaya saling kenal antara tim dengan peserta sosialisasi

sehingga kegiatan dapat terlaksana dengan baik, dapat tercipta kenyamanan belajar diantara tim dan peserta.

Tim PkM sangat senang boleh terjalin kebersamaan dengan mitra (SMK Gajah Mada Padang Bulan Medan) untuk melakukan kegiatan PkM ini. Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) merupakan pelaksanaan pengamalan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya langsung pada masyarakat secara kelembagaan melalui metodologi ilmiah sebagai penyebaran Tri Dharma Perguruan Tinggi serta tanggung jawab yang luhur dalam usaha mengembangkan kemampuan masyarakat, sehinggadapat mempercepat laju pertumbuhan tercapainya tujuan pembangunan nasional. Kegiatan ini memberikan ilmu pengetahuan kepada para siswa SMK Gajah Mada Padang Bulan Medan.



## KESIMPULAN

Kegiatan Sosialisasi yang telah dilakukan, dapat mengubah mindset para generasi milenial, yang awalnya hanya berfikir sebagai pencari kerja, kini mereka ingin menjadi pencipta lapangan pekerjaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Citradewi, A., & Migunani. (2016). "Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Aktivitas Berwirausaha". *Jurnal. Economic Education Analysis Journal*, Vol. 5, No. 2
- Hermina, U. N. et al. (2011). "Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha Pada Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Pontianak". *Jurnal. Eksos*
- Shafira Cendra Arini. (17/11/2023). "Jumlah Pengusaha Masih Sedikit, RI Masih Bisa Jadi Negara Maju?", Diakses tgl 08 Desember 2023. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7042368>